



第31回 全県経営フォーラム in 伊東 送信No.2

「地域社会の主役として光輝く中小企業づくりを」

- 日時 平成29年11月14日(火) 主催: 静岡県中小企業家同友会 設営: 伊東支部
 (12:00開場・受付開始 12:30開会・全体会 13:00記念講演 14:50分科会 18:00懇親会 19:30閉会)
 ■会場 受付・全体会・分科会/伊東市観光会館 (Tel: 0557-37-7135)
 ■会費 8,000円 (懇親会費含む、当日徴収、キャンセル期限 10/31(火)以降は全額ご負担いただきます)

▼分科会のご案内

| 【分科会】 | 報告者 | テーマ | 報告要旨 |
|------------------------------|---|--|--|
| 第1分科会 (人を生かす 経営の実践) | 金指 忠男氏 ㈱オートベル 代表取締役 共同求人委員長 中古自動車流通業 | 徹底的に人創り! 人を育むために 社風、環境、組織改革 | 顧客を創造し、売上や利益を増していくには、その計画を遂行できる良いチームをつくらねばなりません。そのために大切なのはチームを愛し、盛り上げてくれる人を創りだしていくこと。個人プレイヤーが多かった集団をチームプレー重視の集団に変えるため、従業員の多くが反発する中、経営理念を軸に組織風土の改革をつみ重ねてきました。 |
| 第2分科会 (仕事づくり) | 勝間田 賢一氏 ㈱駿河調査設計 代表取締役 御殿場支部 専門的サービス業 | 今こそ変革の時! 目指せ、戦略営!! ~自社分析で見えてきた 会社の過去・現在・未来~ | 創業40年、社長就任から10年。毎年経営計画を立て自社分析を繰り返し見出した戦略は、前社長が失敗した事業だった。前社長の成し得なかった事業に、現社長が同じ想いで形を変えて挑戦する。会社を継続し続けるため、経営計画を作り社内に浸透させていく苦悩と葛藤。しかし想いを成すために社員一丸となり新たな挑戦に向け空を飛ぶ!! |
| 第3分科会 (エネルギーシフト・ 企業連携) | 大橋 徳久氏 ㈲大橋商事 代表取締役 中遠支部 廃棄物処理・リサイクル業 | エネルギーシフトと 地域・企業連携の実践 ~持続可能な社会は 中小企業家が主役に~ | 自社の社歴や風土を改めて見直し、現在、未来の業務展開において中同協の言う「エネルギーシフト」を中小企業家としてどう実践するか。またエネルギーシフトの考え方を通じて地域や他の中小企業家との連携により得られることなど事例を報告し、参加者全員で討論します。単なるエネルギー転換ではなく、中小企業家として私たちの生活の質や豊かさを根本から見直すきっかけにしたいと考えています。 |
| 第4分科会 (地域づくり) | 坪内 知佳氏 ㈱GHIBLI 代表取締役 東京同友会 水産業 (水産の6次産業化) | 主体者としての関わり こそが地域を支える ~子供の故郷を 残したい~ | 山口県萩市の離島で地元漁師らと漁業の再建を果たした坪内氏。水揚げした魚を全国の料理店に直送、鮮度とブランド魚で顧客拡大に自信を持つ。「萩大島船団丸」の代表を務め、経験のない漁業に携わり、アイデアと熱意で周囲を納得させ、あらたな市場を築いた。主体者として地域に関わらねば子供の故郷が無くなってしまふ。一次産業者・衰退する地方の経営改革をどのように関わり実践してきたか報告します。 |
| 第5分科会 (見学) | 守谷 匡司氏 ㈱祇園 代表取締役 マリンタウンテナント会前会長 役・伊東支部 弁当・駅弁の製造販売 | 地域の中小企業を支える 道の駅 ~第6セクター方式での 集客システム~ | 全国で年々増えている道の駅。その中でも全国屈指の集客と売上をあげる伊東マリンタウンの見学と報告を行います。同施設には伊東市をはじめ県東部の中小企業がテナントとして入り、また集客面においては特殊な第6セクター方式(造語)を採用し運営。約6年に渡りテナント会の会長として携わってきた内容を㈱祇園の歩みとともに報告します。 |

※第5分科会(見学)

見学分科会は、定員になり次第締め切りとなりますので、希望させる方はお早めにお申し込み下さい。

Fax 送信用

第31回全県経営フォーラム出欠回答書 第一次回答締切9/25(月) 第二次回答締切10/23(月)

参加する 分科会 第1希望() 第2希望()

※参加人数の関係で、第1希望に登録できない場合もあります。分科会は必ず第2希望までご記入下さい。

●参加の方はご記入下さい 送迎バスを利用する(10:00乙女口出発) 個人で行く

参加しない ■返信先: 支部事務所 Fax: 0550-87-8511 E-mail: info@doyu-gotemba.jp

氏名

社名

(所属部会を○で囲んで下さい) 理念 対策 共有 強化