

## 経営理念部会 活動報告

### ■活動報告(1)

#### 【会議名】

平成25年度 第4回 部会内役員会

#### 【開催日】

平成25年6月20日(木) 19:30~20:30

#### 【会場】

御殿場市交流センターふじざくら1F市民活動室

#### 【出席者】

3名

#### 【議事・内容】

【1】7月度部会内容確認、検討

【2】年間計画の確認、変更

### ■活動報告(2)

#### 【会議名】

平成25年度 第4回 経営理念部会

#### 【開催日】

平成25年7月3日(水) 19:30~21:00

#### 【会場】

エビ会議室

#### 【出席者】

13名

#### 【議事・内容】

【1】存在意義を考える

#### 【総括】

自社の存在意義、さらに中小企業の存在意義について考えた。理念シートに書き込み、発表、バズセッションを通して、深く考えた。活発な意見、新しい発見、気づきがあり、それぞれに充実した時間となった。

### ■活動計画

#### 【今後の予定】

【1】第5回 部会内役員会

(開催日)

平成25年8月22日(木) 19:30~

(会場)

御殿場市交流センターふじざくら1F市民活動室

(議事・内容)

9月度部会内容・運営検討

【2】第5回 経営理念部会 & 部会内納涼会

(開催日)

平成25年8月21日(水) 19:00~

(会場)

御殿場ホルモン

(議事・内容)

部会後半へ向け、士気を高めるべく食事会による暑気払い  
後期部会の予定発表(予定)

## 経営対策部会 活動報告

### ■活動報告

#### 【会議名】

平成25年度 第3回 経営対策部会(第3回勉強会、懇親会)

#### 【開催日】

平成25年6月19日(水) 19:30~21:00

#### 【会場】

エピ会議室

#### 【出席者】

7名

#### 【議事・内容】

##### 【1】第3回勉強会

(1)戦略マーケティング思考

#### 【総括】

今回は第3回勉強会として「戦略マーケティング思考、第1章の2、セグメンテーションについて」を学びました。顧客ターゲットを絞り込むときのスキルです。参加者は7名でした。相変わらずの難しい内容でしたが、テキスト終了後のバズでは、自社についての今回の内容に関する意見も話し合っていました。

### ■活動計画

#### 【今後の予定】

##### 【1】第4回 経営対策部会

(開催日)

平成25年7月17日(水) 19:30~21:00

(会場)

エピ会議室

(議事・内容)

第4回勉強会

##### 【2】第5回 経営対策部会

(開催日)

平成25年8月21日(水) 19:30~21:00 ※変更あり

(会場)

未定

(議事・内容)

第5回勉強会

## 共育部会 活動報告書

### ■活動報告(1)

#### 【会議名】

平成25年度 6月度部会内役員会

#### 【開催日】

平成25年6月19日(水) 18:00~20:00

#### 【会場名】

ぬまづ健康福祉プラザ

#### 【出席者】

2名

#### 【議事・内容】

【1】9月担当例会検討

【2】例会講師候補 金指氏講話視聴

#### 【総評】

最良の担当例会にしたいので沼津支部による例会に参加させていただき  
例会報告候補者の講話を聴き、参考材料にさせていただきました。

### ■活動報告(2)

#### 【会議名】

平成25年度 第3回 共育部会

#### 【開催日】

平成25年6月20日(木) 19:30~21:00

#### 【会場】

支部事務所3F第7会議室

#### 【出席者】

8名

#### 【議事・内容】

【1】チームリーダーを助けるコーチングスキル

【2】9月担当例会について

#### 【総括】

参考書から読み取れるコーチングスキルに部会員の経験を足した実体験学習でした。  
当初予定していた開催日を急遽変更したこともあり参加者が少なかった。  
ですが少人数でも活発に意見が出る有意義な部会でした。  
例会の講師候補者講演DVDを見て部会員のご意見をいただきましたので参考材料にしたい。

### ■活動報告(3)

#### 【会議名】

平成25年度 7月度部会内役員会

#### 【開催日】

平成25年7月11日(木) 14:00~20:00

#### 【会場】

株式会社 イデア(東京都品川区、例会依頼会社)

#### 【出席者】

3名

#### 【議事・内容】

【1】9月担当例会について

依頼講師: 山口氏へ例会趣旨・イメージ打合せ

#### 【総評】

山口氏の事務所に出向き直接例会趣旨説明・イメージを伝えることができました。  
部会でいただいた意見をもとに例会内容について検討

■事業計画

【事業名】  
9月支部例会

【例会担当】  
共育部会

【開催日】  
平成25年9月11日(水) 19:00～

【会場】  
エピホール

【例会タイトル】  
(メインタイトル)  
講師返答待ち  
(サブタイトル)  
講師返答待ち

【講師】  
株式会社 イデア 代表取締役 山口 憲彦氏

【タイムスケジュール】  
18:30～ 受付開始 軽食 受付担当 部会から5名  
19:00～19:20 例会セレモニー  
19:20～19:25 3分間スピーチ  
19:25～19:30 部会長挨拶 例会趣旨説明  
19:30～21:20 講演  
21:20～21:30 質疑応答  
21:30～21:35 総評  
21:40～ 懇親会 (会場:検討中)

【内容】

【1】例会趣旨

うちの社員達は会社に対して満足しているのだろうか？  
社員達の関心事は給料などの自己保障的な事や業務の達成感などの  
仕事に対するやりがいなどがあります。  
私達経営者は社員が一丸となり会社を育てる環境が理想ですがいったいその環境は整っています；  
9月例会ではES(従業員満足度)について皆さんと学んでいきたいと思えます。  
ESなくしてCS(顧客満足度)はあり得ません。現状を見つめ直すとともに誰が会社を支え、  
そして顧客に直接接している私達のパートナー(社員)は自社をどう見ているのかについて考えまし。

【2】予算計画

例会会場費:エピホール・エピ会議室ABC(予約済み)  
謝礼:講話・交通費・宿泊費込み

【3】例会着地点

大企業のように給料・ボーナスなど物理的報酬だけで社員は満足しない。  
中小企業ならではの顔を毎日合わせた環境での全社一体感を見つめ直す。  
従業員の満足度→顧客満足度に繋がる道筋を作りよい会社環境を目指す。

■活動計画

【今後の予定】

第4回 共育部会  
(開催日)  
平成25年7月17日(水) 19:30～21:00  
(会場)  
支部事務所3F第7会議室  
(議事・内容)  
コーチングスキルについて  
9月担当例会内容・告知方法・役割分担検討

## 経営資源活用部会 活動報告

### ■活動報告(1)

#### 【会議名】

平成25年度 第3回 経営資源活用部会

#### 【開催日】

平成25年6月20日(水) 19:30～

#### 【会場】

エピ会議室

#### 【出席者】

8名

#### 【議事・内容】

##### 【1】自社の特徴の整理

#### 【総括】

SWOT分析の手法を用い、その中の内的要因(内部環境分析＝自社の経営資源の強みと弱み)について、ワークシート埋め込み方式にて各自見つめなおしました。その後、いくつかの質問に答えながら、皆で意見交換を行いました。今回はもっと活発な意見交換が行えればと思います。

### ■活動報告(2)

#### 【会議名】

経営資源活用部会役員会

#### 【開催日】

平成25年7月8日(木) 20:00～

#### 【会場】

九十厨

#### 【議事・内容】

##### 【1】7月度部会内容

##### 【2】8月度納涼例会について

##### 【3】年間スケジュール見直し

##### 【4】1月担当例会について

#### 【総括】

年間スケジュールを見直し、来年1月に行う担当例会に向けて部会活動をどう行っていくかを話し合いました。次月も副部会長と共に多くの方に協力して頂き、良い部会運営をしていきたいと思っています。

### ■活動計画

#### 【今後の予定】

第4回 経営資源活用部会

#### (開催日)

平成25年7月18日(木) 19:30～

#### (会場)

エピ会議室

#### (議事・内容)

6月に引き続き、自社の特徴の整理Part2