

## 経営理念部会 活動報告

### ■活動報告(1)

#### 【会議名】

平成24年度 第11回 1月度【臨時】 経営理念部会

#### 【開催日】

平成25年1月24日(木) 19:30~21:00

#### 【会場】

エピ会議室

#### 【出席者】

14名

#### 【議事・内容】

【1】担当例会リハーサル(第2回)

【2】グループワーク勉強会(第2回)

#### 【総括】

ここにきて当日の理念発表者が4名揃い、例会の流れに沿ったリハを行う事ができた グループワーク勉強会では参加者全員が一応の理解を示したが、再度行うこととした部会員の積極性が良く見られ、嬉しい限りである。

### ■活動報告(2)

#### 【会議名】

平成24年度 第11回 部会内役員会

#### 【開催日】

平成25年1月30日(水) 19:00~20:45

#### 【会場】

マルエ事務所

#### 【出席者】

3名

#### 【議事・内容】

【1】各部会訪問(担当例会PR)

【2】2月担当例会について

■活動報告(3)

【会議名】

平成24年度 第12回 2月度 経営理念部会

【開催日】

平成25年2月6日(水) 19:30~21:00

【会場】

エピ会議室

【出席者】

12名

【議事・内容】

【1】担当例会リハーサル(最終)

【2】グループワーク勉強会(最終)

【総括】

最終リハとグループワーク勉強会(最終)を行い、ほぼ完成に近い仕上り。

例会直前まで積極的に参加してくれた部会員に感謝!

なんとしても充実した例会にしたいものである。

■活動報告(4)

【会議名】

2月度御殿場支部例会(経営理念部会担当例会)

【開催日】

平成25年2月13日(水) 19:20~21:30

【会場】

エピホール

■活動計画

【今後の予定】

【1】第12回 部会内役員会

(開催日)

平成25年2月26日(火) 19:30~

(会場)

マルエ事務所

(議事・内容)

3月度部会内容・運営検討

【2】第13回 3月度 経営理念部会

(開催日)

平成25年 3月6日(水) 19:00~

(会場)

未定

(議事・内容)

例会&1年間の活動総括

次年度について

## 経営対策部会 活動報告

### ■活動報告

#### 【会議名】

平成24年度 第10回 経営対策部会

#### 【開催日】

平成25年1月30日(水) 19:00~21:40

#### 【会場】

つぼぐち 本店

#### 【出席者】

13名

#### 【議事・内容】

【1】3月例会に向けての、内容打ち合わせ

【2】パネルディスカッションの検討、お願い

【3】坪口社長の講和

#### 【会議名】

平成24年度 2月臨時 経営対策部会(リハーサル1回目)

#### 【開催日】

平成25年2月16日(土) 19:30~21:40

#### 【会場】

エピ会議室

#### 【出席者】

6名

#### 【議事・内容】

【1】3月例会に向けての、内容打ち合わせ

【2】パネルディスカッションの実践

### ■活動計画

#### 【今後の予定】

【1】第11回 経営対策部会

(開催日)

平成25年2月28日(木) 19:00~

2013/3/4(月) 19:00~

(会場)

エピ会議室

(議事・内容)

3月例会、パネルディスカッションのシュミレーション

パネラーとのすり合わせ

【2】第12回 経営対策部会

(開催日)

平成25年3月4日(月) 19:00~

(会場)

エピ会議室

(議事・内容)

3月例会、パネルディスカッションのシュミレーション

パネラーとのすり合わせ

## 共育部会 活動報告

### ■活動報告

#### 【会議名】

平成24年度 第10回 共育部会

#### 【開催日】

平成25年1月30日(水) 19:30~21:00

#### 【会場】

御殿場市交流センターふじざくら1F市民活動室

#### 【出席者】

6名

#### 【議事・内容】

##### 【1】共育ちについて考える

マインドマップを使った意見交換

#### 【総括】

共育部会での学びについてマインドマップを使って意見交換しました。

各自が同友会に求めている事や、共育部会に求めていること(社員教育)・(マナー研修)

(コミュニケーション)・(人間力)等様々な意見が出されました。

経営者として求めている学びは色々あるが、集約していくと「全社一丸体制」づくりに行き着き

それにより会社の繁栄があるとまとめました。

そのためにも同友会での学びを如何に会社に落とし込み実践していくことが大切か認識できたと思います。

### ■活動計画

#### 【今後の予定】

第11回 共育部会

(開催日)

平成25年2月21日(木) 19:30~21:00

(会場)

御殿場市交流センターふじざくら1F市民活動室

(議事・内容)

バズセッション(共育ちによる組織づくり)

## 経営資源活用部会 活動報告

### ■活動報告

#### 【会議名】

平成24年度 第10回 経営資源活用部会

#### 【開催日】

平成25年1月30日(水) 19:30～

#### 【会場】

エピ会議室

#### 【出席者】

6名

#### 【議事・内容】

##### 【1】1月度役員会報告

##### 【2】企業変革支援プログラムSTEP2 V-④

「取引先(仕入れ先、協力企業、元請け等)との関係強化」

企業変革支援プログラムSTEP-2の、V-④に関する上記項目について、次の2つのテーマを設けてバズセッションを開催。

##### (1)テーマ1

市場変化の中で、どのような取引先が必要と考えますか？既存の取引先と関係強化する内容、新規取引先に求めるものは何ですか？付加価値を高めるための外部協力者として分析してください。

##### (2)テーマ2

取引先の選定やサービスの内容、品質や納期および価格を通して取引先との関係強化を深める何らかの仕組みはありますか？また、定期的実践していることはありますか？

##### ①各社の必要とする取引先

- ・正確に、また納期をきっちり守って仕事をしてくれる取引先が必要。
- ・人対人の職業なので、人間性が大切
- ・お客様を預けるともあるので、信頼関係を強めていくことが大切である。
- ・取引先をこころろ変えず、長く付き合っていくことで信頼関係を強める必要がある。
- ・協力会社が大きいと、融通が利かない本社よりも営業所の担当者のほうが自社のことを良く理解して協力してくれる。

##### ②定期的実践していること

- ・取引先が収めた品質のチェックとして、受け入れ検査を定期的に行っている。
- ・取引先の協力会社同士で、パートナー会を定期的に行っている。
- ・新規取引を開始するときには、信頼がおける会社(紹介や実績など)がないと自社の品質に大きく関わるのでダメである。

##### ③まとめ

- ・取引先といえど、自社の商品にかかわる以上は大切に経営資源として見直すべき
- ・なにより信頼関係が第一である
- ・信頼関係を強めるには、定期的なアクションを常に持ち続けることが必要。

### ■活動計画

#### 【今後の予定】

第11回 経営資源活用部会

(開催日)

平成25年2月26日(水) 19:30～

(会場)

エピ会議室

## 経営戦略部会 活動報告

### ■活動報告(1)

#### 【会議名】

担当例会 平成24年度 経営戦略発表会

#### 【開催日】

平成25年1月16日(水) 18:30~21:30

#### 【会場】

エピホール

#### 【出席者】

61名

#### 【例会内容】 経営戦略発表会

経営戦略発表会

報告者:ダイヤ水処理株式会社 前原毅氏

### ■活動報告(2)

#### 【会議名】

平成24年度 第10回 経営戦略部会 勉強会

#### 【開催日】

平成24年1月30日(水) 19:30~21:00

#### 【会場】

エピ会議室

#### 【出席者】

5名

#### 【議事・内容】

##### 【1】第10回勉強会

(1)ドラッカーの経営、SWOT分析、ランチェスター戦略

#### 【総括】

担当例会では、お世話になりました。無事終了することができました。  
ありがとうございました。来月3月に部会活動及び担当例会の反省会を開催します。  
翌年度以降の部会活動、担当例会の設営に役立てたいと思います。  
勉強会は5名の参加で、いつも通りの勉強、バズをしました。

■活動計画

【今後の予定】

【1】第11回 経営資源部会

(開催日)

平成25年2月20日(水) 19:30~21:00

(会場)

エビ会議室

(議事・内容)

第11回勉強会

【1】第12回 経営資源部会

(開催日)

平成25年3月6日(水) 19:30~21:00

(会場)

未定

(議事・内容)

第12回勉強会

反省会、打上げ