

経営理念部会 活動報告

■活動報告 1

【会議名】

平成24年度 第5回 部会内役員会

【開催日】

平成24年7月24日(火) 19:30~20:30

【会場】

マルエ事務所

【出席者】

3名

【議事】

【1】8月度部会運営について

【2】後期部会活動について

■活動報告 2

【会議名】

平成24年度 第5回 経営理念部会

【開催日】

平成24年8月1日(水) 19:00~21:30

【会場】

焼き肉よしの 東田中店

【出席者】

16名

【議事・内容】

【1】暑気払い

【2】後期活動計画発表

【総括】

前期活動の慰労と、後期の活動が盛況になるよう暑気払いもかねた部会を行った、部会員は約半数集まり みな大いに飲み食べそして

語らった、ぜひこのパワーを持続しつつ後期部会活動に臨んでいきたい

■活動計画

【今後の予定】

第6回 部会内役員会

開催日

平成24年8月28日(火) 19:30~

会場

マルエ事務所

内容

9月度部会内容・運営検討

第6回 経営理念部会

開催日

平成24年9月5日(水) 19:30~

会場 支部事務所2F第4会議室

内容(予定)

①何のために経営してるのだろう？

②経営理念を作ってみよう！

③(新企画)我が経営を叱る？

経営対策部会 活動報告

■活動報告

【会議名】

平成24年度 第4回 経営対策部会

【開催日】

平成24年7月25日(水) 19:30~21:00

【会場】

エピ会議室

【出席者】

8名

【議事・内容】

【1】MY法経営で売上げ高4倍増を目指す

PDCAサイクルー> CAPDサイクルへ 感じたことシート作成

【2】”優しい会社を”を目指しなさい 坂本光司 教授の文章読み合わせ

【3】井上元さんの発表、横川さんの実例について発表

【4】居酒屋での熱きブレインストーミング

■活動計画

【今後の予定】

第5回 経営対策部会

開催日

平成24年8月29日(水) 19:30~

会場

九十厨

内容

①夏季懇親会

②ブレインストーミング、他社への助言

共育部会 活動報告

■活動報告

【会議名】

平成24年度 第5回 共育部会

【開催日】

平成24年8月2日(木) 19:00~22:00

【会場】

板前料理 茄子

【出席者】

8名

【議事・内容】

【1】9月担当例会について

(1)例会概要の再確認及び組立書による全体確認

(2)タイムスケジュール・予算計画の確認

各担当者の最終確認

講師用お土産の検討 (小野園さんのお茶)

(3)例会アンケートの確認

(4)特別版PRチラシについて

修正、編集の確認・検討

案内発送の時期を検討 8/20案内・PR発送、8/30一次締め切り

返信をうけて本格的に各社訪問等の活動を行う。

(5)参加案内訪問企業リストの確認及び各担当の割り振り

【2】納涼部会

例会成功に向けて一致団結を図る

【総括】

『例会前に大勢の部会員に参加してもらおう』という思惑は、諸事情により叶いませんでしたが、準備の確認・検討は予定通り行うことが出来ました。例会へ向けての役割分担も済んだので、部会員一同協力して50%例会・参加者100名の実現に向けて活動していきます。

■活動計画

【今後の予定】

第6回 共育部会

開催日

平成24年9月6日(木) 19:30~21:00

会場

御殿場市交流センターふじざくら1F市民活動室

内容

①9月担当例会について

準備等最終確認

出欠状況の確認、個別案内の検討

各社訪問状況の確認、集計及び今後の対応を検討

■活動報告 1

【会議名】

平成24年度 4回 経営資源活用部会

【開催日】

平成24年7月25日(水) 19:30～

【会場】

エピ会議室

【出席者】

6名

【議事・内容】

【1】7月度役員会報告

【2】10月担当例会について

①例会の開催概要

開催日時 平成24年10月10日(水)

受付開始 18:30～

例会開始 19:00～

会場 エピホール

例会スタイル わが経営を語る

②報告者について

経営資源活用部会担当例会の報告者は、社会福祉法人博友会の高橋利典氏となりました。当部会の活動内容である、「自社の経営資源の分析」と「強みの活用方法と弱みの克服方法の発見」という観点に基づき、強豪が多数存在する介護業界において、差別化を図るための方策と会社の経営力(事業ドメイン)を広げたお話として、今後新規開設する施設を開くにあたって行った判断、苦労などについてお話しいただければと思います。

【3】STEP2 V-①「製品やサービスの企画・設計について」

市場のニーズをとらえ、製品やサービスに反映するため、現場や顧客の声を聞き取る社内体制を確立することが大切です。会社において現場や顧客の声を製品に反映する仕組みを作っていますか？

バスセッションテーマ

①自社の商品は、顧客ニーズと合致していますが？そうでない場合、何が問題になりますか？

②顧客ニーズを商品に反映する仕組みはありますか？

③社員一人ひとりが顧客のニーズや現場の要望を、日々の仕事に反映していますか？

【総括】

バスの結果、結論としては会社の方向性(マーケット)を絞って明確化することが大切。それによって顧客ニーズと合致しているかどうかの自己分析を行うことができるようになる。

また、皆様顧客ニーズを引き出すために「お客様アンケート」、「時間をかけた打合せ」、「ネットに負けない情報提供」など、様々な方策を行われていました。

■活動報告 2

【会議名】

8月度 部会内役員会

【開催日】

平成24年8月9日(木) 19:30～

【会場】

エピ会議室

【出席者】

4名

【議事・内容】

【1】担当例会 報告者打合せを前に、依頼する報告内容の検討
高橋氏に報告をお願いするにあたって、

- ①強豪が多数存在する介護業界にあって、自社の経営資源の強みをどう見出して伸ばしてきたか？をベースに、
- ②新規事業展開(事業ドメインの拡大)を行うに当たり、実行に踏み切った判断理由や苦勞した点について報告して頂く

【2】担当例会に向けて、組立書の完成

【3】例会当日の担当者決定

【4】8月部会の会場設定

■事業計画

平成24年度 中小企業家同友会御殿場支部10月担当例会企画書

【1】例会開催概要

開催日時 平成24年10月10日(水) 19:00～

会場 エピホール

例会スタイル わが経営を語る

【2】例会趣旨

今年度誕生した経営資源活用部会は、次にあげる2つの部会テーマがあります。

(1)自社の経営資源の分析

経営理念・経営資源(ひと・もの・かね・情報)・現状の事業内容・わが社の強豪認識・事業ドメインなどの観点について自社の現状分析を行い、取組み課題を把握する。また、部会で発表・バズセッションを行うことで自らでは気づかない現状認識を深め、会社の強み、弱みを明確に把握する。

(2)強みの活用方法と弱みの克服方法の発見

分析した自社の経営資源のうち、強みの部分をどのように活かして事業展開するか、また弱みとなる部分はレベルアップのためどのような具体的方策を用いて発展させていくかを考え、経営戦略を立てるための足掛かりとする。

この2つの大きなテーマに基づき、毎月の部会では「企業変革支援プログラム STEP2」に設けバズセッションを中心に見出しています。つまり、同友会会員の皆様が先生であり、鏡である

そこで当部会担当の10月例会は、「わが経営を語る」を行います。

【3】例会内容

(1)報告者 社会福祉法人「博友会」副理事長 高橋利典氏

(2)報告内容

強豪が多数存在する介護業界にあって、自社の経営資源の強みをどう見出して伸ばしてきたか？をベースに、新規事業展開(事業ドメインの拡大)を行うに当たり、実行に踏み切った判断理由や苦勞した点について報告して頂きたいと思えます。

【4】バズセッションテーマ

バズセッションのテーマについては、高橋氏の報告内容をリハーサルで聞いたうえ、当部会テーマと高橋氏の報告の論点をすり合わせたうえで9月11日までに決定する。

【5】懇親会

懇親会会場 ご馳走屋えびす

■活動計画

【今後の予定】

第5回 経営資源活用部会

開催日

平成24年8月29日(水) 19:00～

場所

ターキー

内容

担当例会詳細検討、納涼部会

経営戦略部会 活動報告

■活動報告

【会議名】

平成24年度 第4回 経営戦略部会(勉強会)

【開催日】

平成24年7月18日(水) 19:30~21:00

【会場】

エピ会議室

【出席者】

11名

【議事・内容】

【1】第4回勉強会

- (1)ドラッカーの経営
- (2)SWOT分析
- (3)ランチェスター戦略

【総括】

今回は第四回勉強会で、他部会の方を含め11名での開催となりました。毎回10名前後の参加者ですが、15名くらいを目指して頑張りたいと思います。バズを行うようになってから、時間が経つのが早く感じられるようになりました。内容も充実してきているのではないかと思います。また、担当例会について、部会内で話始めました。いくつか案も出ましたので、検討していきます。

■活動計画

【今後の予定】

第5回 経営戦略部会(勉強会)

開催日

平成24年8月23日(木) 19:30~21:00

場所

エピ会議室

第6回 経営戦略部会(勉強会)

開催日

平成24年9月19日(木) 19:30~21:00

場所

エピ会議室