

## 経営理念部会 活動報告

### ■活動報告 1

#### 【会議名】

平成24年度 第4回 部会内役員会

#### 【開催日】

平成24年6月26日(火) 19:30~20:30

#### 【会場】

マルエ事務所

#### 【出席者】

3名

#### 【議事】

【1】7月度部会運営について

### ■活動報告 2

#### 【会議名】

平成24年度 第4回 経営理念部会

#### 【開催日】

平成24年7月4日(水) 19:30~20:40

#### 【会場】

支部事務所2F第4会議室

#### 【出席者】

14名

#### 【議事・内容】

【1】前回のおさらい

【2】(宿題)我が社固有の役割を教えて！発表

【3】(経営理念準備シートを用いて)大切にしている価値観・人生観を考える

#### 【総括】

前回までのおさらいと、自社が存在することによる地域、社会はどのようなメリットが、あるのか(自社の世の中でのお役立ち・自社の強み)を発表しあう

さらに、自分が大切にしている価値観・人生観を考え 理念成文化を考えるうえで重要な要素(人間性、社会性)を深いものとする。

出席者も少しずつ増え部会員の積極性が伺えた 理念の成文化は最終段階にきており後期も積極的に出席して頂き深く学びあい 各自、思いの詰まった理念をつくりあげたいと思う

### ■活動計画

#### 【今後の予定】

第5回 部会内役員会

開催日

平成24年7月31日(火) 19:30~

会場

マルエ事務所

内容

8月度部会内容・運営検討

平成24年度後期活動計画検討

第5回 経営理念部会

開催日

平成24年8月1日(水) 19:00~

会場

焼き肉よしの東田中店

内容

(前期活動の慰労と、後期活動への奮起を込めて)部会内暑気払い

①(歓談しながら)何のために経営しているのだろう？

②後期活動計画説明

## 経営対策部会 活動報告

### ■活動報告

#### 【会議名】

平成24年度 第3回 経営対策部会

#### 【開催日】

平成24年6月27日(水) 19:00～21:00

#### 【会場】

エピ会議室

#### 【出席者】

8名

#### 【議事・内容】

【1】マンダラ思考による問題解決、説明

PDCAサイクルー→ CAPDサイクルへ シート作成

【2】高梨さんの事例;横川さんの事例について発表

【3】居酒屋での熱きブレインストーミング

### ■活動計画

#### 【今後の予定】

第4回 経営対策部会

開催日

平成24年7月25日(水) 19:30～

会場

エピ会議室

内容

①経営戦略をたてる基礎編

②労使見解、社長の責任

③ブレインストーミング、他社への助言

## 共育部会 活動報告

### ■活動報告

#### 【会議名】

平成24年度 第4回 共育部会

#### 【開催日】

平成24年7月5日(木) 19:30~21:00

#### 【会場】

御殿場市交流センターふじざくら1F市民活動室

#### 【出席者】

10名

#### 【議事・内容】

##### 【1】9月担当例会について協議

###### (1)内容

開催日時:平成24年9月12日(水) 19:00~ 例会セレモニー開始

開催場所:ホテル御殿場館21(2階ホール) 予約済

今回目標としている100名の参加者がスクール形式で講演を聞くにはエビでは不可能  
機材、設備なども考慮し、今回は御殿場館を使用したい

例会形式:講師例会(公開例会)

講師:成長支援コンサルティング株式会社 代表取締役 近藤浩三氏

###### (2)例会タイトル

マーケット縮小、消費税増税に向けた準備

~成長の三要素で自立、増収増益！そして組織づくり~

###### (3)講演内容(講師側に確認済み)

マーケット縮小、消費税増税前後で何が起きるか

そこへ向けて何を準備するかを成長の三要素をベースに伝える。

出口は組織づくりをベースとした成長の三要素で増収増益。

###### 成長の三要素① 組織づくり

成長する会社組織の原理原則

経営理念を組織づくりにどう活かすか

社員スタッフを巻き込んで、皆で取組む組織の作り方

###### 成長の三要素② ビジネスモデル

ターゲット客層とは

ターゲット客層から何で選ばれるか

どこで儲けるか、儲かる仕組みとは

###### 成長の三要素③ マーケティング

マーケティングとは、固定客を増やし続けること

そのための仕組みづくり

メディアミックスで皆で取組む

情報ツールの作り方

#### 【検討事項、今後の取り組み】

##### 【1】50%例会、参加者100名を達成するために

(1)例会案内の前に特別版PRをFAX送信 (事務局に依頼できるか?)

内容検討:講師のPR、セミナー受講者の声 など

(2)会員企業への個別訪問(社員参加の呼びかけ)

(3)現時点から各会員への呼びかけ、内容のPR(各世代、横への呼びかけ)

(4)最終的には電話等による個別連絡

##### 【2】その他、詳細部分の最終調整

### ■活動計画

#### 【今後の予定】

第5回 共育部会

開催日

平成24年8月2日(木) 19:00~

会場

板前料理 茄子

内容

##### ①9月担当例会について

PR文確認、参加呼びかけ担当等 他詳細確認

②納涼部会(例会へ向け一致団結)

## 経営資源活用部会 活動報告

### 【会議名】

平成24年度 3回 経営資源活用部会

### 【開催日】

平成24年6月27日(水) 19:30～

### 【会場】

エピ会議室

### 【出席者】

8名

### 【議事・内容】

#### 【1】6月度役員会報告

#### 【2】10月担当例会について

(案1)講師例会

(案2)わが経営を語る

部会では、「わが経営を語る」案が皆様の意向であった。よって「わが経営を語る」例会とする。経営資源活用部会担当例会であるので、報告をお願いするに当たっての報告テーマとしては

- ・自社の経営資源を見直し、新規顧客開拓や新規事業展開に取り組んでいる方
  - ・第二創業をされている方
  - ・インターネットやSMSサイトを利用し、新たな顧客開拓、自社PRに取り組まれている方に、現在の取り組み、問題点、悩みなどの報告をしていただき、バズセッションでは自社の資源の見直しや新たな取り組みの可能性などを議論していただければと思います。
- また、その他の例会企画案として「銀行企業格付けの裏側」についての講師例会案もありますが、方針としては「わが経営を語る」の報告者を決定し、例会開催をしたいと思います。

#### 【3】STEP2 I -①「経営理念の成文化と社内の共有」

STEP2を用いた初めての部会として、手始めに誰もが作成している経営理念に関する項目についてバズセッションを開催。

テーマ

「経営理念はなぜ必要か？」

「皆様は、経営理念をどのように活用していますか？また、その効果はありますか？」

「今後、経営理念を浸透させ、活かすためにはどのようにすればよいですか？」

の3点についてバズセッションを開催。

### 【総括】

どの方も理念の必要性を感じており、経営理念を掲げているが、その活用方法はお客様向けであったり、社員とのベクトル合わせであったり様々であった。ただ共通していたのは、浸透方法が難しく、なかなか理念の「真意」を伝えるのは難しいということ。唱和するだけでなく、都度その意味合いを説明することは大切であると言う事であった。

次回部会からは経営資源部会テーマである、STEP2の大項目V.「付加価値を高める」に入っていく。

第1回目はV-①「製品やサービスの企画・設計について」をバズセッションによって掘り下げる。

### ■活動計画

#### 【今後の予定】

第4回 経営資源活用部会

開催日

平成24年7月25日(水) 19:30～

場所

エピ会議室

## 経営戦略部会 活動報告

### ■活動報告

#### 【会議名】

平成24年度 第3回 経営戦略部会(勉強会)

#### 【開催日】

平成24年6月20日(水) 19:30~21:00

#### 【会場】

エピ会議室

#### 【出席者】

8名

#### 【議事・内容】

##### 【1】第3回勉強会

- (1)ドラッカーの経営
- (2)SWOT分析
- (3)ランチェスター戦略

#### 【総括】

参加者がだんだん少なくなっています。  
部会活動を充実させていく為にも、副部会長と協力して参加を促していきます。  
内容については、今回初めてバズを導入してみました。  
2グループでの実施でしたが、積極的な討論ができたようです。  
今後は毎回バズの時間を設定していきたいと考えています。

#### 【今後の予定】

##### 開催日

平成24年7月18日(水) 19:30~21:00

##### 場所

エピ会議室

##### 内容

第4回勉強会